

## Ficorec. La PME reçoit un Trophée d'or du marketing

Expert-comptable. Le cabinet Ficorec - Crowe Horwath, basé à Marseille vient d'emporter le Trophée d'or du marketing de la profession comptable.

**Expert-comptable. Le cabinet Ficorec - Crowe Horwath, basé à Marseille vient d'emporter le Trophée d'or du marketing de la profession comptable.**

Le cabinet Ficorec Crowe Horwath, basé à Marseille, La Ciotat et Sophia Antipolis, a obtenu courant décembre un Trophée d'or lors de la 6e édition des Trophées Marketing Communication de la profession comptable. Le trophée récompense les cabinets qui mettent en place une communication originale et innovante. Le cabinet a été distingué dans la catégorie « Événementiel », pour son intégration dans le programme du Pacte Mondial de l'ONU, ainsi que d'autres actions de communication mises en place par sa nouvelle chargée de communication Laure Valcke-Marcerou. C'est en 2013 que le cabinet a choisi d'adhérer au Pacte mondial des Nations Unies, un programme mondial de l'ONU sur la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises). « Ce pacte demande de publier chaque année un rapport ayant pour objectif de résumer les différentes actions entreprises par le cabinet selon les principes relatifs aux droits de l'homme, aux conditions de travail, au respect de l'environnement et à la prévention de la corruption. Très peu de cabinet d'expertise-comptable y adhère », commente la jeune

femme.

**Séance de sophrologies pour les salariés**

Le cabinet, dirigé par Jean-Claude et Matthieu Capuono, compte 28 salariés et a ainsi monté de nombreuses actions entrant dans le cadre de la RSE. « Les postes de travail, écrans et sièges ont été choisis afin d'apporter le plus de confort possible aux salariés. J'ai également mis en place des cours de sophrologie, entre midi et deux, pour les collaborateurs. C'est une démarche dans laquelle les salariés se sont engagés. À notre échelle, nous travaillons à la préservation de l'environnement. Nous recyclons beaucoup, nous veillons à éteindre les ordinateurs, les imprimantes... », poursuit-elle. Le cabinet a également choisi de soutenir régulièrement de jeunes artistes locaux. « Nous sommes adhérents depuis 2015 de l'association Mécènes du Sud. J'ai mis en place, tous les trois mois, des conférences/vernissage. Nous réunissons des clients ou des prospects autour d'un sujet d'actualité et un artiste nous confie des oeuvres pour faire une petite exposition. L'idée est de surprendre les clients ». Pour sa première opération, Ficorec a accueilli les oeuvres d'un jeune artiste des Beaux-arts de Marseille et plus récemment des photographies

dédiées au handicap. « À la fin 2014, nous avons créé un fonds de dotation, baptisé Ficorec Actions Solidarité. Nous sommes axés sur la femme et l'enfant et la précarité. L'idée est de soutenir des opérations via des appels à projets ou en aidant des associations existantes. Nous avons différentes idées pour faire vivre Ficorec Actions Solidarité et nous sommes actuellement à la recherche de fonds ». À Noël, Ficorec a notamment permis de distribuer 225 bûches aux Restos du Coeur. Le site internet de l'entreprise est actuellement en cours de refonte et devrait être opérationnel et mis à jour d'ici deux mois. L'adhésion du cabinet au Pacte mondial de l'ONU a d'ores et déjà séduit l'un de ses clients qui a finalement choisi d'adhérer. Ficorec (Marseille) Jean-Claude et Matthieu Capuono 25 salariés CA : n.c. 04 91 32 19 19 [www.ficorec.com](http://www.ficorec.com)

Didier Gazanhes