



© J.-P. E.

Le cabinet **Crowe Horwath Ficarec** lauréat d'un trophée d'or

Créé en 1987, le cabinet Crowe Horwath Ficarec, membre du groupe Crowe Horwath France, un réseau de 22 cabinets et 58 bureaux, comprenant cent associés et 800 collaborateurs, emploie 28 salariés dont cinq experts-comptables dans le sud de la France. Cette entité s'appuie en premier lieu sur des valeurs humaines reposant sur les compétences et la motivation de l'équipe. Cette politique a été récompensée à double titre puisque le cabinet a tout d'abord obtenu le label Empl'itude, premier label territorial en faveur de l'emploi durable dans une dimension humaine et éthique du métier. Cette année, ses efforts ont à nouveau été reconnus car le cabinet, qui s'adapte aux nouveaux défis environnementaux et sociaux, a adhéré, de fait, au Pacte Mondial de l'ONU en 2013 et a obtenu, cette année, le trophée d'or, lors de la sixième édition des Trophées marketing communication de la profession comptable. Ce trophée met à l'honneur les cabinets qui mettent en place une communication originale et innovante. « Cette récompense presti-

gieuse nous motive sur la continuité de nos actions au sein de notre profession, auprès de nos collaborateurs et envers nos clients en apportant toujours plus de qualité dans nos prestations et nos conseils. Nous allons donc continuer à nous positionner comme un cabinet apporteur de valeurs ajoutées à la fois en interne et en externe », se félicite Matthieu Capuono, dirigeant associé.

Cette communication sur le progrès permet de valoriser différentes pratiques de l'entreprise à taille humaine (mixité sociale et culturelle, parité, formation des collaborateurs), de développer des actions concrètes portant sur l'accompagnement des salariés (initiatives innovantes liées au bien-être) et de privilégier une politique en matière de préservation de l'environnement. « Véritable levier de valeur ajoutée, ce trophée exprime la reconnaissance de notre profession pour notre engagement dans une démarche de responsabilité sociétale reconnue », a souligné Jean-Claude Capuono, dirigeant associé.

■ Jean-Pierre Enaut