



/ ENTREPRENEUR

Les experts-comptables franco-allemands de Crowe Horwath à Marseille

Marseille Provence 2013 oblige, l'assemblée générale du réseau Crowe Horwath France a eu lieu dans la cité phocéenne. Compte-rendu.



Les participants à cette première assemblée générale hors Paris.

Pour la première fois, les experts-comptables des cabinets français du réseau international Crowe Horwath, qui rassemble dans l'Hexagone 25 cabinets indépendants de taille moyenne, principalement tournés vers les PME et ouverts à l'international, se sont réunis le 12 et 13 septembre derniers pour leur assemblée générale annuelle en province, dans la cité phocéenne, et non pas à Paris comme habituellement. « C'était un souhait du nouveau président de Crowe Horwath France, Christophe Rocard, qui est lui-même de Dijon, et tout naturellement, avec l'opportunité offerte par l'année de capitale européenne de la culture, le choix s'est porté sur Marseille », explique Jean-Loïc Meudic, délégué général de Crowe Horwath France, réseau qui a étreint pour l'occasion le nouveau nom de sa composante française (contre Crowe Horwath Partenaires jusqu'à présent).

Ce dernier, qui entend ainsi mieux signifier son ancrage en France, se classe au niveau national comme mondial en 9^e position des réseaux internationaux d'expertise comptable, du conseil et de l'audit. « Nous regroupons des cabinets reconnus, qui s'adressent à une clientèle de PME de leur taille, mais aussi de TPE, professions libérales, filiales de groupes étrangers, et qui, tout en restant indépendants, peuvent

offrir de la sorte des services identiques à ceux des Big Four de notre domaine », précise encore le délégué général France.

3 cabinets en Paca

En Paca, ils sont trois à en arborer les couleurs, dont le cabinet marseillais Ficorec, fondé et dirigé par Jean-Claude Capuono, lequel est aujourd'hui épaulé par son fils et associé Matthieu. Un cabinet phocéen comptant parmi les fondateurs du réseau et depuis toujours engagé dans ce sens, à qui il est donc revenu d'organiser les « festivités ».

En effet, en plus des deux copieuses journées de travail inscrites au programme de cette réunion, dont l'une plus particulièrement business avec notamment les présentations de deux agences de développement, Provence Promotion et Eurobiomed, les régionaux de l'étape ont ajouté au menu de leurs confrères des agapes de circonstance. A savoir une authentique bouillabaisse, la visite de la « Bonne Mère » ou celle, Marseille Provence 2013 oblige, du déjà célèbre Mucem avec son million de visiteurs au compteur.

Mieux, la partie hexagonale de ce réseau mondial a profité de cette première provinciale pour convier également une quinzaine de membres allemands à qui elle avait professionnellement rendu

visite l'an dernier. Un échange d'invitations qui a pris la forme aussi d'échanges professionnels entre eux, avec à la clé d'éventuels intérêts d'activité tant pour les cabinets français en Allemagne que pour leurs homologues d'outre-Rhin ici.

Cette AG ayant permis à chacun

de découvrir entre autres la nouvelle stratégie de développement du réseau et de sa marque dans les trois ans à venir, ses protagonistes auront sans doute à cœur de renouveler l'expérience, preuve s'il en est de la réussite de ce rendez-vous.

Jean Philippe Pierrat