



ACTUALITÉS

INDUSTRIE

SERVICES

COMMERCES

PRATIQUE

CHOISIR VOTRE RÉGION

Accueil national > Provence-Côte-d'Azur > Provence-Côte-d'Azur

Provence-Côte-d'Azur JDE Edition

Marseille. Le jury du cinquième Prix Image Entreprise Méditerranée a sélectionné les lauréats 2015

ajouté le 16 juin 2015 à 17h45



[Tweeter](#)

[in Share](#)

C'est au Mucem que ce sont réunis cette année les membres du jury du cinquième Prix Image Entreprises Méditerranée, organisé par LCL, Le Journal des entreprises, Kedge Business School, le cabinet d'avocats Fidal, le Réseau Entreprendre Méditerranée et le Mucem.

Au total, quinze dossiers ont été étudiés pour quatre prix.

Cette année, les organisateurs ont choisi de créer quatre nouvelles sections : Prix de la création, Prix de l'Innovation,

Prix de la PME à l'international et Mécénat et engagement sociétal. Autrement SAS, la Cie du Bois exotique, Detail Car et Mycoachfoot étaient en compétition dans la première catégorie. Dualsun, Ihol, Jaguar Network, SP3H concourraient de leur côté dans la deuxième catégorie. Les entreprises nominées dans la section PME à l'international étaient : Corania, Delta Plus, Snef, Technicoflor et CIS. Enfin, les Cafés Malongo et le **cabinet Ficarec** se sont disputés le prix Mécénat et engagement sociétal.

Le jury était constitué de chefs d'entreprises et de responsables de réseaux : Véronique Klein (Technofirst), Gérard Canavese (Groupe Canavese), David Reyberen et Pierre Sappey-Marinize (RS Développement), Olivier Carvin (Groupe Maranatha) Lydia Alexer (Réseau Femmes chef

